

07 JUIN 2026

N°10

A LA UNE



GOLDEN DAYS 2026

MOHAMED COULIBALY PORTE L'AMBITION D'UN MALI MAÎTRE DE SES RESSOURCES STRATÉGIQUES



7e édition des Golden Days :
Un pari réussi



Golden Days 2026 : Le Canada réaf-
firme son engagement pour un secteur
minier durable et inclusif au Mali



Golden Days 2026 : Mohamed Coulibaly porte l'ambition d'un Mali maître de ses ressources stratégiques

À Bamako, l'ouverture des Golden Days 2026 a confirmé l'évolution d'un événement devenu, au fil des années, l'une des principales plateformes de promotion des secteurs minier, énergétique et industriel du Mali. Derrière cette montée en puissance se dessine la vision de son initiateur, Mohamed Coulibaly, qui entend faire de la valorisation des ressources naturelles un levier de souveraineté économique et de transformation structurelle du pays.

Pendant trois jours, investisseurs, décideurs publics, opérateurs économiques, experts et partenaires internationaux ont convergé vers Bamako à l'occasion de la septième édition des Golden Days. Mais au-delà des expositions, des panels et des rencontres d'affaires, c'est un message politique et

économique fort qui a marqué la cérémonie d'ouverture.

Dans son discours inaugural, Mohamed Coulibaly, directeur de l'agence de communication FuturCom Planet et initiateur des Golden Days, a présenté l'événement comme un espace où se construisent désormais les réponses aux grands enjeux de développement du Mali.

« Depuis maintenant sept ans, les Golden Days se sont progressivement imposés comme une référence dans la valorisation stratégique des ressources naturelles », a-t-il rappelé devant les représentants du gouvernement, les membres du Conseil national de Transition, les diplomates, les investisseurs et les délégations étrangères.



De salon sectoriel à plateforme d'influence économique

L'évolution des Golden Days illustre celle du débat économique malien lui-même. Initialement conçu comme un cadre d'échanges autour des industries extractives, l'événement s'est progressivement transformé en une plateforme de réflexion et de promotion des intérêts stratégiques du pays.

Cette année, le thème retenu, « Au cœur des intérêts stratégiques », traduisait cette volonté d'inscrire les ressources naturelles dans une logique plus large de souveraineté économique.

Pour Mohamed Coulibaly, les intérêts de l'État, des entreprises, des investisseurs et des partenaires techniques ne sont pas nécessairement contradictoires. Ils peuvent converger vers un objectif commun : faire des richesses du sous-sol et du potentiel énergétique du Mali des moteurs de croissance durable et de prospérité collective. Cette vision a constitué le fil conducteur de son intervention, dans laquelle il a présenté les Golden Days comme un instrument de promotion économique au service du pays.

Mohamed Coulibaly, le bâtisseur d'un rendez-vous devenu incontournable

Au-delà du contenu des débats, cette édition a également mis en lumière le parcours de son initiateur.

Depuis sept ans, Mohamed Coulibaly travaille à faire des Golden Days un espace de dialogue entre les pouvoirs publics, les investisseurs internationaux et les acteurs

économiques nationaux. Son ambition est de positionner le Mali comme une destination crédible pour les investissements dans les secteurs stratégiques tout en favorisant une meilleure valorisation des ressources nationales.



Le succès croissant de l'événement semble lui donner raison.

Selon les chiffres communiqués lors de la cérémonie d'ouverture, près de 70 exposants ont participé à cette édition, contre 55 l'année précédente. Une progression significative qui témoigne de l'intérêt grandissant des entreprises et des investisseurs pour cette plateforme.

Cette dynamique se reflète également dans la participation de délégations venues notamment du Maroc, des pays de l'Alliance des États du Sahel (AES), de la Guinée, du Sénégal, du Canada et de la Turquie.

Pour les organisateurs, cette présence internationale confirme l'attractivité croissante du Mali malgré un contexte régional complexe.





Autre axe fort défendu par l'initiateur des Golden Days : l'emploi des jeunes.

L'édition 2026 a intégré plusieurs mécanismes destinés à rapprocher les entreprises des demandeurs d'emploi. Collecte de CV, recrutement direct et rencontres professionnelles ont ainsi été organisés en partenariat avec le cabinet UMO Intérim.

Pour Mohamed Coulibaly, la réussite des secteurs minier, énergétique et industriel ne peut être dissociée de leur capacité à générer des emplois qualifiés et à offrir des perspectives à la jeunesse malienne.

À travers les différents panels consacrés à l'industrie 4.0, à la transition énergétique, à la gouvernance des ressources naturelles, au financement et à la sécurité des sites industriels, les Golden Days 2026 ont cherché à dépasser le simple cadre promotionnel.

Le message porté par leur initiateur apparaît ainsi : le Mali doit désormais convertir son potentiel naturel en puissance économique durable.

En clôturant son allocution, Mohamed Coulibaly a appelé les participants à faire de cette édition un tournant pour le pays. Un appel qui résume l'ambition poursuivie depuis la création de l'événement : faire des Golden Days non seulement un rendez-vous économique majeur, mais aussi un outil de construction de la souveraineté économique malienne.

Sept ans après leur lancement, les Golden Days semblent ainsi avoir franchi une nouvelle étape. Celle d'un forum où l'attractivité économique du Mali se conjugue désormais avec une exigence croissante de création de valeur locale et de maîtrise nationale des ressources stratégiques.

Abdrahamane Baba Kouyaté



7e édition des Golden Days : un pari réussi

La 7e édition des Golden Days a tenu toutes ses promesses. Organisé du 7 au 9 avril dernier au Centre international de conférences de Bamako (CICB), l'événement a rassemblé de nombreux acteurs du secteur minier, ainsi que des entreprises évoluant dans des domaines connexes. Durant trois jours, les participants ont eu l'occasion de présenter leurs produits et services, de nouer des contacts et d'explorer de nouvelles opportunités de partenariat.

Au terme de cette édition, les exposants rencontrés par Actu Mines Mali affichent leur satisfaction et saluent une initiative qu'ils jugent bénéfique pour le développement des affaires et la promotion des entreprises.

Parmi les nouveaux venus figure Blueberry Travels Bamako. Installée récemment dans la capitale malienne, l'agence de voyage a choisi les Golden Days comme cadre de visibilité auprès des acteurs économiques.

Selon Sitan Diakité, responsable marketing de l'entreprise, Blueberry Travels est spécialisée dans la billetterie, les réservations d'hôtels, la location de véhicules et l'assistance visa.

« Blueberry Travels est avant tout un groupe international présent dans 38 pays à travers le monde. Notre mission est d'offrir des services adaptés aux besoins de notre clientèle », explique-t-elle.

Pour cette première participation, l'objectif était clair : accroître la notoriété de l'entreprise et développer son réseau professionnel.

« Nous sommes venus aux Golden Days pour nous faire connaître davantage du public bamakois et établir des relations avec les acteurs du secteur minier. Nous souhaitons également renforcer notre visibilité et développer de nouveaux partenariats », ajoute Mme Diakité.

Même satisfaction du côté de Sigaz Énergie. À son stand, Adama Traoré, agent commercial de l'entreprise, présente une société spécialisée dans la production et la distribution de gaz destinés aux hôpitaux, aux industries et aux ménages.

« Notre ambition est d'accroître notre visibilité et de nouer de nouveaux partenariats. L'organisation est remarquable et les échanges avec les visiteurs sont très encourageants », affirme M. Traoré.

Les Golden Days ont également permis à des entreprises spécialisées dans les services industriels de faire connaître leur expertise. C'est notamment le cas de Neutron, une société créée il y a trois ans et spécialisée dans la maintenance industrielle et les solutions énergétiques.

Son directeur général, Samba Gassama, explique que l'entreprise intervient dans la maintenance des équipements de production utilisés dans les usines et les mines, tout en proposant des solutions solaires adaptées aux besoins des industriels.

« Nous réalisons notamment des installations de champs solaires destinées aux entreprises industrielles et minières », souligne-t-il.

Pour cette première participation, les résultats sont jugés satisfaisants.

« Nous sommes venus démontrer aux acteurs miniers et industriels notre savoir-faire. L'accueil a été excellent et les rencontres ont été particulièrement fructueuses. Nous remercions les organisateurs pour cette initiative que nous soutenons pleinement », déclare M. Gassama.

Dans le secteur des assurances, Sanlam Allianz Mali a également marqué sa présence à travers son représentant, Cheick Oumar Gackou.

« Nous sommes un groupe multinational présent dans une trentaine de pays. Au Mali, nous proposons des solutions d'assurance vie et non-vie à travers plusieurs agences réparties sur le territoire national », explique-t-il.

Pour lui, les Golden Days constituent avant tout une plateforme de rencontres et de création d'opportunités.

« Cet événement nous a permis de rencontrer plusieurs entreprises avec lesquelles nous envisageons de futurs partenariats.

Les initiateurs méritent d'être félicités pour cette initiative qui favorise les échanges entre les différents acteurs économiques », estime-t-il.

Enfin, Toguna Motors figure parmi les exposants les plus fidèles à l'événement. Représentée par Lazare Sagara, responsable technico-commercial chargé des pneus et lubrifiants, l'entreprise a mis en avant la diversité de son offre.

« Le groupe Toguna comprend plusieurs entités, notamment Toguna SARL, Toguna Mining, Toguna Motors et Toguna Agro-Industrie. Nous intervenons dans la commercialisation de véhicules légers, de camions, de tracteurs, de gros engins et d'équipements destinés aux secteurs industriel et minier », explique-t-il.

Habituée des Golden Days, l'entreprise continue de tirer profit de ce rendez-vous annuel.

« Nous apprécions particulièrement la qualité de l'organisation et de la communication autour de l'événement. Les Golden Days représentent une opportunité importante pour mettre en valeur l'évolution du secteur minier au Mali et renforcer les relations entre les différents acteurs », souligne M. Sagara.

À travers les témoignages recueillis, une même conviction se dégage : les Golden Days se sont imposés comme une plateforme incontournable de promotion, de réseautage et de partenariat pour les entreprises évoluant dans l'écosystème minier malien. Une réussite qui conforte davantage la place de cet événement dans l'agenda économique national.

La rédaction





Golden Days 2026 : le Canada réaffirme son engagement pour un secteur minier durable et inclusif au Mali

La 7e édition des Golden Days 2026, l'une des principales plateformes de promotion des secteurs minier, énergétique et industriel du Mali, s'est ouverte au Centre international de conférences de Bamako (CICB) sous une forte mobilisation des acteurs du secteur. À cette occasion, la Chargée d'Affaires de l'Ambassade du Canada au Mali, Lee Anne Hermann, a réaffirmé l'engagement de son pays en faveur d'un développement minier responsable, durable et bénéfique aux populations maliennes.

Dans son intervention, la diplomate canadienne a souligné l'importance croissante des Golden Days en tant qu'espace de rencontre, d'échanges et de réflexion sur l'avenir d'un secteur stratégique pour l'économie malienne. Selon elle, cet événement constitue également une plateforme privilégiée pour renforcer la coopération internationale et promouvoir des investissements responsables.

Mme Hermann a particulièrement salué la mobilisation enregistrée lors de cette édi-

tion, malgré le contexte sécuritaire marqué par les récentes attaques ayant visé le pays. « C'est vraiment une bonne chose de voir autant de monde ici aujourd'hui, à moins de deux semaines des attaques perpétrées contre le pays. Cela témoigne de la résilience et de la détermination du peuple malien », a-t-elle déclaré, estimant que cette présence traduit également l'attachement et l'engagement des acteurs envers le secteur minier.

La représentante du Canada a rappelé que les relations entre le Mali et le Canada reposent sur le respect mutuel, la collaboration et une vision commune du développement économique au service des populations actuelles et des générations futures.

Dans cette dynamique, elle a mis en avant le rôle joué par les entreprises canadiennes présentes depuis plusieurs années au Mali, notamment dans le secteur minier. Selon elle, ces sociétés contribuent significativement à l'économie nationale à travers la création d'emplois, le transfert de compétences et la formation des ressources humaines.

Elle a également insisté sur l'importance accordée par ces entreprises aux normes de responsabilité sociale, environnementale et de gouvernance. L'exploitation minière, a-t-elle expliqué, doit s'effectuer dans le respect de l'environnement et des principes du développement durable. En parallèle, le Canada soutient plusieurs initiatives dans les domaines de la santé et de la protection de l'environnement.

Pour la diplomate, le potentiel économique du Mali demeure considérable et doit profiter en priorité à sa jeunesse. Elle a ainsi plaidé pour que les retombées du secteur minier bénéficient davantage aux communautés locales.

« L'acceptation sociale, le dialogue avec les populations et la création de valeur partagée sont des conditions essentielles à la durabilité des projets », a-t-elle souligné.

Toutefois, Mme Hermann a estimé que la poursuite et le renforcement des investissements nécessitent un environnement des affaires favorable. Elle a notamment évoqué la nécessité de garantir la sécurité juridique, la stabilité réglementaire et la transparence afin d'encourager les investissements à long terme et d'éviter les difficultés rencontrées récemment dans le secteur.

Dans cette perspective, elle a assuré que l'Ambassade du Canada reste disposée à travailler aux côtés des autorités maliennes pour accompagner les initiatives favorisant un climat propice à l'investissement.

La Chargée d'Affaires a par ailleurs mis en

lumière la contribution de la diaspora malienne installée au Canada, qu'elle considère comme un véritable pont humain, économique et culturel entre les deux pays. Grâce à son dynamisme entrepreneurial, ses compétences et son engagement, cette communauté participe activement au renforcement des relations économiques bilatérales.

Saluant la richesse du programme de cette 7e édition des Golden Days, Mme Hermann s'est particulièrement réjouie du panel consacré à la responsabilité sociétale des entreprises. Ce cadre d'échanges, a-t-elle indiqué, permettra de partager l'expérience canadienne tout en réfléchissant à des modèles adaptés aux réalités maliennes.

Enfin, elle a encouragé les initiatives visant à promouvoir une plus grande participation des femmes dans le secteur minier et dans le développement économique du pays, estimant que leur implication constitue un levier essentiel pour une croissance inclusive et durable.

À travers cette intervention, le Canada a réaffirmé sa volonté d'accompagner le Mali dans la valorisation responsable de ses ressources naturelles, tout en mettant l'accent sur l'investissement durable, l'inclusion sociale et le développement des communautés locales.

Abdrahamane Baba Kouyaté

Golden Days 2026 : « Faire rayonner les opportunités du secteur minier et énergétique du Mali »

L'édition 2026 des Golden Days a débuté, jeudi 7 mai 2026, au Centre international de conférences de Bamako, à travers une conférence de presse animée par le promoteur de l'événement, Mohamed Coulibaly. Cette rencontre avec les médias visait à informer l'opinion sur les enjeux et les objectifs de l'événement.

Les Golden Days constituent un rendez-vous majeur du secteur minier, réunissant chaque année les différents acteurs du domaine. Selon le promoteur, cet événement offre un cadre propice aux affaires et permet de promouvoir la destination Mali auprès des investisseurs miniers, dans un contexte marqué par ce qu'il qualifie de désinformation contre le pays.

« Notre objectif est de faire rayonner les opportunités du secteur minier et énergétique du Mali et de créer des partenariats entre les différents acteurs du secteur. Notre pays fait l'objet de nombreuses critiques de la part de certains médias étrangers. C'est l'occasion de démontrer que le Mali est debout et qu'il existe de réelles opportunités chez nous », a déclaré Mohamed Coulibaly.

Selon les organisateurs, au moins 3 000 participants sont attendus à cette édition, avec la participation de plusieurs pays invités, notamment la Turquie, le Canada, le Sénégal, le Burkina Faso, la Guinée et le Maroc. Le programme prévoit plusieurs panels, une table ronde, des expositions de stands ainsi que des sessions B2B et B2G, avec pour objectif stratégique de renforcer le réseautage entre les acteurs nationaux et étrangers du secteur minier.

Vendredi 8 mai, la cérémonie officielle d'ouverture de l'événement s'est tenue dans la grande salle du CICB, qui a accueilli un public nombreux. La rencontre était



présidée par le ministre des Mines, Amadou Keïta, en présence des représentations diplomatiques des pays invités.

Dans son allocution, le ministre a mis en avant les avancées enregistrées depuis l'adoption du nouveau Code minier de 2023. Il a également rassuré les investisseurs sur le fait que le Mali demeure une destination sûre et favorable aux investissements dans le secteur des ressources extractives.

Avant de clore son intervention, le Pr Amadou Keïta a salué la résilience et la détermination des organisateurs des Golden Days pour la tenue de cette activité malgré les incidents tragiques récemment survenus dans le pays.

La cérémonie d'ouverture s'est achevée par une visite des stands installés dans les locaux et aux alentours du CICB.

Boubacar Kanouté

Ils nous font Confiance

Sponsors PREMIUM IMPERIAL



Sponsors DIAMANT



Sponsors GOLD



Sponsors ARGENT



Sponsors BRONZE



Partenaires STRATÉGIQUES



MÉDIAS



EXPOSANTS

